



# MICHELA PAGANINI

## PROFILO

Dopo gli studi in ambito economico e marketing, ho ricoperto ruoli commerciali e di gestione di reti di vendita, inizialmente nel settore editoria e pubblicità e successivamente nel settore automotive, che mi hanno permesso di conoscere profondamente le dinamiche che governano la relazione con i clienti. La conoscenza diretta delle reti di vendita, delle loro criticità e delle opportunità derivanti dalla corretta gestione delle stesse mi hanno permesso di approcciare il mondo delle ricerche di mercato in modo strutturato ed "empirico" e di avere una visione a 360° dei fenomeni oggetto di indagine.

La capacità di gestione dei collaboratori e di creare un rapporto di fiducia basato sul rispetto mi hanno permesso in questi anni di diventare un punto di riferimento per coloro che operano nel fieldwork e per le società partner di Kostruttiva.

## CONTATTO

TELEFONO:  
+39 3485257952

SITO WEB:  
[www.kostruttivaricerche.it](http://www.kostruttivaricerche.it)

INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA:  
[mic.paganini@gmail.com](mailto:mic.paganini@gmail.com)

LINKEDIN  
[linkedin.com/in/michela-paganini-b6024158](https://www.linkedin.com/in/michela-paganini-b6024158)

## ISTRUZIONE

---

**Liceo Scientifico Volta**  
Castel San Giovanni PC  
1985/89

**Scuola di Relazioni Pubbliche IULM**  
1989/ 93

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

**GD GOLF Event and Sales Manager**  
1998 - 2001

**Autoeuropa Sales Manager**  
2001 - 2008

**Michela Paganini kostruttiva**  
2009 - attuale

Mi occupo come libera professionista di Ricerche di Mercato in particolare di reperimento dei dati di ricerca e la mia organizzazione è specializzata in progetti di Mystery Shopper con un file di 2.400 mystery attivi su tutto il territorio nazionale isole comprese.

## COMPETENZE

---

La mia professione mi ha condotto a perseguire obiettivi con determinazione, facilitando lo sviluppo di solide capacità operative. Ho affrontato con successo un'intensa e costante mole di lavoro, dimostrando la capacità di relazionarmi efficacemente e di ascoltare prospettive diverse, al fine di collaborare nel raggiungimento di obiettivi comuni.